

Teilnahmebedingungen «16 Tage gegen Gewalt an Frauen»

Die Kampagne wird jährlich durch über 150 verschiedene Organisationen getragen. Darunter befinden sich Menschenrechtsorganisationen, Gewerkschaften, Frauenhäuser, Frauen- und Selbstverteidigungsvereine, Kollektive, Fachstellen, Kirchgemeinden und Parteien. Alle Organisationen, die sich gegen geschlechtsspezifische Gewalt einsetzen, können sich an den schweizweiten Aktionstagen «16 Tage gegen Gewalt an Frauen» beteiligen. Jedes Engagement erhöht die Sichtbarkeit und die Wahrnehmung des Themas und dient der Prävention.

Aktionen und Veranstaltungen sollen wenn möglich während den 16 Tagen zwischen dem Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen (25. November) und dem Internationalen Menschenrechtstag (10. Dezember) stattfinden. Inhalt und Gestaltung der Aktionen und Veranstaltungen ist den Partner*innen überlassen, es ist aber von Vorteil, wenn sich diese thematisch dem Fokusthema der Dachkampagne angliedern. So erhält die Kampagne mehr Kraft durch Einheitlichkeit.

Die **Koordinationsstelle** des cfd übernimmt die Planung, Umsetzung (inkl. Fundraising) und Evaluation der Dachkampagne, ruft Sitzungen mit den Partner*innen ein, produziert die gemeinsamen Kampagnenmaterialien, führt die Website www.16tage.ch, übernimmt das Social Media Campaigning und leistet die Medienarbeit für die Kampagne in der Schweiz und Liechtenstein.

Partner*innen organisieren Aktionen und Veranstaltungen, nehmen an den freiwilligen Partner*innensitzungen teil und bezahlen je nach Grösse und finanziellen Möglichkeiten einen Beitrag pro Organisation für die Koordinationskosten der Aktionstage «16 Tage gegen Gewalt an Frauen». Aktionen und Veranstaltungen von Kampagnenpartner*innen werden in den gemeinsamen online Veranstaltungskalender sowie weitere Kampagnenmaterialien aufgenommen. Die Partner*innen dürfen für die Bewerbung ihrer Aktionen und Veranstaltungen den Namen, das Logo und das Key Visual der Kampagne nutzen (siehe Nutzungsrechte weiter unten). Die Partner*innen erhalten Grundlagen zum Fokusthema zugestellt, die sie für die eigenen Aktionen und Veranstaltungen verwenden können. Die Kampagnenkoordination stellt das Kampagnenmaterial zum Selbstkostenpreis für die Partner*innen zur Verfügung. Durch die Bestellung und Verteilung von Kampagnenmaterialien leisten Partnerorganisationen einen wichtigen Beitrag zur Sensibilisierung für das Thema und die gemeinsame Kampagne.

Partner*innenbeiträge (Koordinationsbeiträge):

- Alle Mitarbeitenden arbeiten ehrenamtlich: CHF 0 - 250
- NGOs mit weniger als 10 Mitarbeitenden: CHF 350
- NGOs mit 10 und mehr Mitarbeitenden: CHF 500
- Staatliche Stellen: CHF 500
- Netzwerke/Dachorganisationen: Anzahl Organisationen x CHF 250

(Die Teilnahme scheitert nicht an fehlenden finanziellen Möglichkeiten. Dies sind Richtwerte und erfolgen durch eine Selbsteinschätzung.)

Unterstützer*innen sind Organisationen, Firmen, Stiftungen und andere Institutionen, die die Kampagne unterstützen oder einen finanziellen Beitrag leisten, ohne mit eigenen Veranstaltungen oder Aktionen zum gemeinsamen Programm beizutragen. Sie zeigen ihre Unterstützung für die Aktionstage mit einem Beitrag von mindestens CHF 60 und werden auf der Webseite www.16tage.ch namentlich aufgeführt.

Neues Anmeldeverfahren:

Anmeldungen zur Teilnahme via online Formular:

<https://forms.gle/C8pe9XHBWfJfRyW96>

Nach der Anmeldung erhalten, die Partner*innen einen Link, mit dem sie ihre Veranstaltung selbst auf der neuen Webseite im online Kalender eintragen können. Dies ist laufend möglich. Die ersten Links werden Mitte September verschickt.

Auch Materialien werden über diesen Link bestellt. Grössere Mengen an Materialien (50+) müssen bis Anfang September bestellt werden. Bestellung von kleineren Mengen ist laufend möglich.

Hinweise zu den Nutzungsrechten des Logos und Key Visuals

Das Logo und das Key Visual sind zu verwenden für Werbung zu Veranstaltungen oder Aktionen der Kampagne «16 Tage gegen Gewalt an Frauen» in der Schweiz und in Liechtenstein.

- (1) Nutzbar für Partnerorganisationen der Kampagne, die sich angemeldet haben
- (2) Überall mit Angabe der Website www.16tage.ch.
- (3) Im Begleittext immer mit Hinweis, dass die Kampagne vom cfd koordiniert wird.
- (4) Belegsexemplar bitte senden an 16tage@cf-d.ch.org.

Kontaktperson

Die internationale Kampagne «16 Tage gegen Gewalt an Frauen» wird in der Schweiz und Liechtenstein seit 2008 durch die feministische Friedensorganisation cfd mit Sitz in Bern koordiniert. Kontaktperson für Fragen zu den Aktionstagen ist die Leiterin der Dachkampagne Anna-Béatrice Schmaltz:

Anna-Béatrice Schmaltz, Projektleiterin Gewaltprävention

anna-beatrice.schmaltz@cf-d.ch.org

Tel. 031 300 50 67

cfd, Bern 21. August 2023